

Premio LID de Biografía Empresarial



LID Editorial convoca el XIX Premio LID de Biografía Empresarial, un galardón que desde 1999 representa un reconocimiento a la investigación de la historia de las empresas y los empresarios más destacados.

El Premio LID de Biografía Empresarial, el más prestigioso de España en su género, nació con el objetivo de fomentar la investigación y divulgar la biografía de empresarios y empresas españolas.

Optarán al premio aquellos manuscritos originales e inéditos presentados antes del 15 de septiembre de 2021. La obra se publicará en la colección de Biografía Empresarial y el ganador recibirá un anticipo de 3000 € (ver bases del premio).

El jurado



Santiago de Torres



Marcelino Elosua



Carlos Espinosa
de los Monteros



José Luis García
Ruíz



Manuel Pimentel



Gabriel Tortella



Ganadores de ediciones previas

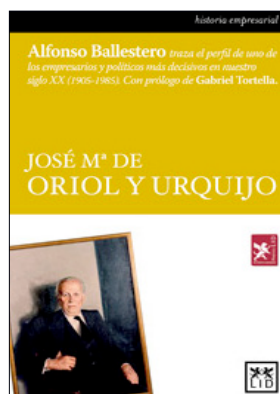
Próxima publicación: *De Alfred Nobel a Maxam. La historia de la Unión Española de Explosivos* (2021), de Alfonso Ballester.



El gas natural en España
(2016)
Alfonso Ballester



Los orígenes del IESE
(2014)
Beatriz Torres



José María de Oriol Urquijo
(2013)
Alfonso Ballester



Ildefonso Fierro
(2009)
Elena San Román



Compañía de tranvías de La Coruña (2006)
Alberte Martínez,
Carlos Piñeiro y Carlos Velasco



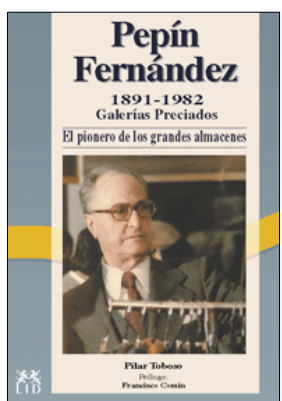
Casa de América de Barcelona 1911-1947
(2005)
Gabriela dalla Corte



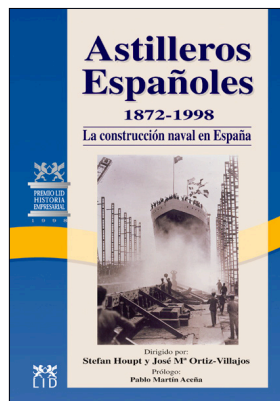
Rodríguez Acosta. Banqueros granadinos 1831-1946 (2004)
Manuel Titos



Minero siderúrgica de Ponferrada. 1918-2010
(2003)
Josefa Vega Crespo



Pepín Fernández. 1891-1982
(2001)
Pilar Toboso



Astilleros españoles 1872-1998 (1999)
Stefan Houpt y José María Ortiz-Villajos



1. Se entiende por biografía empresarial la historia de un empresario, una familia o una empresa y su grupo. Se incluyen tanto los personajes vivos como los ya fallecidos. Se considerarán los estudios comparativos de las principales empresas de un sector a lo largo de un periodo. Se valorarán menos los estudios sectoriales que no destaquen las empresas líderes, la historia parcial de una empresa o los trabajos sobre empresas extranjeras.

2. El premio consistirá en un anticipo sobre derechos de autor de 3000 € y la publicación de la obra en la colección de Biografía Empresarial, antes Historia Empresarial, de LID Editorial. El jurado podrá declararlo desierto si lo estima oportuno o, adicionalmente, dar un premio a un finalista, en este caso de 2000 € además de la publicación.

3. El original debe estar escrito en español y ser inédito. No se considerará inédito cuando partes importantes del trabajo se hayan publicado con anterioridad y sí se considerará inédito cuando esté basado en una tesina o tesis no editada comercialmente.

4. La extensión mínima será de 60 000 palabras y la máxima de 120 000, incluyendo anexos, índice onomástico y bibliografía. Se podrán añadir en la publicación, aunque no es obligatorio, gráficos y tablas, imágenes y archivos de audio o audiovisuales.

5. El original debe remitirse a LID Editorial antes del 15 de septiembre de 2021 mediante correo electrónico a info@lidbusinessmedia.com, con indicación clara del autor y del título de la obra incluyendo en el asunto «Premio LID de Biografía Empresarial». Es necesario que el autor adjunte una carta firmada en la que declare que la obra es inédita, que no ha sido presentada a otro premio o concurso del que aún no se haya producido el fallo, que los derechos de la obra no han sido cedidos anteriormente, que tiene todos los permisos necesarios para la publicación del material gráfico o audiovisual sin coste adicional y que acepta todas las bases de este premio. Se recomienda añadir un CV del autor que incluya las obras y artículos escritos.

6. El jurado compuesto por Santiago de Torres (presidente), Marcelino Elosua, Carlos Espinosa de los Monteros, José Luis García Ruiz, Manuel Pimentel y Gabriel Tortella, valorará los manuscritos atendiendo a los criterios descritos previamente.

8. La decisión del jurado se comunicará a los presentados antes del 30 de noviembre de 2021. La editorial y el autor premiado firmarán en su momento el contrato de edición habitual. La versión final del manuscrito deberá ajustarse a las normas de presentación y estilo de la colección.

Para cualquier aclaración se puede poner en contacto con LID Editorial a través del correo electrónico info@lidbusinessmedia.com. En caso de duda se recomienda una consulta sobre la idoneidad de un original con respecto a las bases primera y cuarta. Para ello basta con describir el objeto del manuscrito original o la duda que se tenga sin que sea necesaria la identificación del autor de la obra.

